

Professionelles Adressmanagement – diese 5 Fragen müssen Sie sich stellen

LDB Gruppe

Speed up your business

Professionelles Adressmanagement – diese 5 Fragen müssen Sie sich stellen

Auch wenn Sie nur über ein begrenztes Budget verfügen, können Sie die Qualität Ihrer Kundendaten und damit Ihren Markterfolg nachhaltig verbessern.

Wie werden Adressen gepflegt bzw. aktualisiert?

- nur bei Mailingaussendungen oder anderen Marketingaktionen
- regelmäßig im laufenden Kunden- bzw. Interessentenkontakt
- es gibt standardisierte Erfassungsvorgaben
- es werden Zusatzinformationen (z.B. Branchenangaben) eingepflegt
- automatische postalische Prüfungen sind vorhanden
- Dublettenprüfung bei Adresserfassung
- externe Quellen werden für Adresspflege eingesetzt

Von wie vielen Personen werden Adressen erfasst bzw. gepflegt?

- zentral von einer Person
- zentral von mehreren Personen
- dezentral von vielen Personen

Entstehen daraus Erfassungsfehler bzw. Dubletten?

- Ja
- Nein

Für welche Zwecke setzen Sie Adressen ein?

- Telefonmarketing
- Neukundengewinnung
- Vertriebssteuerung Innendienst/Außendienst
- Marketinganalysen

Werden Ihre Daten regelmäßig maschinell gegen externe Adressquellen abgeglichen?

- Ja
- Nein

Bietet Ihr Adress-System die Möglichkeit, mit Adressen und Zusatzinformationen, Kunden und potenzielle Zielgruppen zu analysieren?

- Ja
- Nein

Mit diesen 5 einfachen Schritten bringen Sie Ihre Adress-Datenbank in Form, senken Kosten und generieren neues Adressmaterial zur Neukundengewinnung:

1. Datenbereinigung:

Senken Sie Ihre Kosten durch Eliminierung Dubletten und Falschangaben

2. Datenabgleich mit Datenbank eines externen Informationslieferanten

Ermittlung der Schnittmenge beider Datenbanken durch »Matching«

3. Datenanreicherung

Erweitern Sie Ihre Adressdaten durch aktuelle Zusatzinformationen

4. Datenanalyse

Analysieren Sie Ihre Daten, um neue Entwicklungen zu erkennen und neue Kunden zu finden

5. Erweiterung der eigenen Datenbestände um qualifizierte Adressen

Neues Adressmaterial zur Neukundengewinnung